大连汽车职业技术学院
毕业生就业质量年度报告

2023 届

大连汽车职业技术学院 编

目 录

学 校 概 况 I

报 告 说 明 IV

第一章 毕业生就业基本情况.....1

一、规模与结构 1

（一）总体规模 1

（二）结构分布 2

二、毕业去向及落实率 4

（一）总体毕业去向及落实率 4

（二）各院系毕业去向及落实率 6

（三）各专业毕业去向及落实率 7

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 10

三、社会贡献度 13

（一）就业地区 13

（二）就业行业 17

（三）就业职业 18

（四）就业单位 19

四、国内深造与创业情况 19

（一）国内升学 19

（二）自主创业 22

五、求职过程分析 25

（一）获取信息来源及求职成功途径 25

（二）择业关注因素及求职成功因素 26

六、待就业群体分析 27

第二章 就业创业工作举措.....29

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务 29

二、优化方式方法，提升就业服务水平 29
三、抓好就业教育，增加学生就业能力 29
四、坚持内外并举，线上线下联动就业 29
五、突出价值引领，鼓励基层就业创业 29
六、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业 29
第三章　就业质量相关分析 31
一、就业机会充分度 31
（一）总体就业机会充分度 31
（二）各院系/专业就业机会充分度 32
二、专业对口度 33
（一）总体专业对口度 33
（二）各院系/专业专业对口度 34
三、工作满意度 35
（一）总体工作满意度 35
（二）各院系/专业工作满意度 36
四、职业期待吻合度 38
（一）总体职业期待吻合度 38
（二）各院系/专业职业期待吻合度 38
五、工作稳定度 40
（一）总体工作稳定度 40
（二）各院系/专业工作稳定度 40
第四章　就业发展趋势分析 43
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 43
二、近三年就业地区变化趋势 44
三、近三年就业行业变化趋势 45
四、近三年就业单位变化趋势 46
五、近三年升学率变化趋势 47

第五章　毕业生对学校的评价 49

一、毕业生对人才培养的评价 49

（一）母校满意度 49

（二）教育教学评价 50

（三）基础能力素质 53

二、毕业生对就业教育/服务的评价 55

三、就业对招生和人才培养的影响 56

（一）毕业生对招生工作的建议 56

（二）毕业生对人才培养的建议 57

第六章　用人单位评价 59

一、对毕业生的评价 59

二、对学校招聘服务的评价 60

总结与反馈 62

一、报告结论 62

二、建议反馈 63

三、未来展望 63

学校概况

大连汽车职业技术学院是经辽宁省人民政府批准、国家教育部备案的省属全日制普通高等职业院校。是辽宁省首家以汽车冠名的高职院校、国家级实训基地、国家职业技能鉴定中心、国家重点建设培训培养基地、国家计算机信息高新技术考试基地、特有工种职业技能鉴定中心、全国十大优秀孔子学堂、大连职业教育先进单位、大连市安全校园先进单位、大连市国防预征青年培训基地。学院坐落于辽宁省魅力海滨城市——大连，依山傍海，群山环绕。学院紧靠大连北站，地理位置优越，环境优美。

学院涵盖大连天巳汽车中等职业技术学校、大连汽车职业技术学院继续教育学院、大连天巳教育培训中心、大连国际劳务培训学校、大连天巳汽车驾驶培训学校等。设有四院一系两部（四院分别是汽车工程学院、碳中和学院、经济管理学院、文化艺术学院，一系是扩招系，两部分别是公共基础部和思政部），开设汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、汽车电子技术、交通运营管理、汽车制造与试验技术、智能网联汽车技术、汽车技术服务与营销、现代物流管理、保险实务、资产评估与管理、大数据会计、金融科技应用、网络直播与运营、文化市场经营与管理、表演艺术、文化创意与策划、文物展示利用技术、影视动画等 22 个专业。

学院办学条件优越。拥有 12000 平方米教学大楼，多媒体教室、语音室和其他现代化教室 58 个。与此同时，学院投入巨额购置先进的教学仪器和设备，设有现代化的发动机实训中心、汽车底盘实训中心、电工电子实训中心、汽车故障检测诊断实训中心、汽车电器实训中心、文物修复实训中心、航空模拟舱、飞机发动机实训中心、现代物流实训中心、新能源实训中心、计算机实训中心，各类硬件设备一应俱全。

学院拥有一支由教授、副教授、高级讲师、高级技师等组成的具有高素质、高技能、高职称的优秀教师队伍。其中副高以上职称教师 24 人，有多名是大连市

学科带头人，学院教师多人多次参加了全国统编教材的编撰。同时，学院还在省内外及国外本科院校、科研单位、大型企业聘请专家、学者来院任教。

大连汽车职业技术学院进一步明确了“建立产教融合、校企合作的技术技能人才培养模式”。实施“理实一体化”教学，注重提高学生的专业技能，实行了产教融合、工学结合、顶岗实习的人才培养模式，把学校办在企业，把课堂引入车间，实现了学校与企业、课堂与车间、学生与岗位的“三个零距离”对接。我院连续多年参加全国职业技能大赛，荣获全国职业技能大赛奖牌 65 枚，全国金奖 15 枚，2 次世界大赛参赛资格，全面提高了学生的综合素质，促进技术技能型人才的培养，适应社会经济发展高级蓝领需要。

学院高度重视就业工作，建立一站式管理的工作机制，成效显著，就业率连续三年为 98%以上。与一汽、二汽、广汽、华晨宝马、汉腾等十多家著名汽车生产企业集团和奔驰、宝马、大众、丰田、本田等百余家汽车 4S 店，开展深度合作办学。学生深受用人企业欢迎，供不应求，为大连乃至全国经济转型升级提供了强有力的人才支撑和服务支持，成为全国汽车类人才培养的重要基地。

学院与省内同专业的本科院校合作，我院学生可以通过专升本至辽宁工业大学、沈阳工业大学、沈阳大学等全日制本科继续深造学习，并积极拓展职业教育新思路建立专硕连读学历晋升通道。设大学生预征青年培训班，一年两征，实施准军事化管理，让学生能够在学院内圆梦军营，退伍即毕业，学习工作两不误。助力学生放飞梦想，考取军官，携笔从戎，扎根军营，实现人生价值。

学院为落实“一带一路”的愿景和中德院校合作行动，围绕中德政府和院校磋商机制，开展了中德职业教育合作交流项目。组建中德合作精英班，学生在校学习三年，主要学习专业课程，掌握德语听说、会话、写作、阅读的能力，扩充知识结构，成为走出国门，具有国际视野的复合型人才。

学院实施“素养+能力+知识”教育体系，形成了“教、学、做、一体化，“产、学、研、用”相结合的校企共育人才培养模式。秉承“治学严谨、唯实求真、和谐奋进”的院风，以“为学生找到最佳发展空间和满意工作”为己任，全力推行“以服务为宗旨，以就业为导向，以行业为依托，以学生能力培养”为核心的办

学思想，培养适应企业需要的高素质、高技能实用型人才，走出一条中国高等职业教育独具特色的发展之路。

在职业教育及大连区域经济发展前所未有的历史背景下，学院必将伴随着更大的机遇与挑战，整合资源建立职业教育服务平台，凭借对职业教育的忠诚与热爱，勤奋耕耘，矢志不渝，领跑前行。大连汽车职业技术学院将为你的理想插上腾飞的翅膀，遨游飞翔！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023 届毕业生就业质量年度报告》。

■ 辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 49.31%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*院系/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART 毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **1746** 人

男生	女生	省内生源	省外生源
1659	87	1657	89

毕业生性别结构　　毕业生生源结构

02 PART 毕业去向落实率

毕业去向落实率：84.99%

- 1. 09% 升学
- 32. 07% 灵活就业
- 48. 34% 协议和合同就业
- 3. 49% 自主创业
- 14. 83% 待就业
- 0. 17% 暂不就业

03 PART 就业特色

主要单位性质

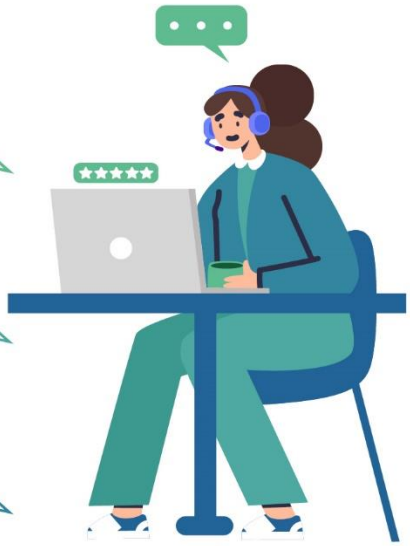
其他企业 66.83%
国有企业 3.47%
机关 2.75%

主要就业行业

制造业 17.05%
居民服务、修理和其他服务业 16.53%
批发和零售业 14.42%

主要就业职业

其他人员 76.38%
商业和服务人员 6.91%
其他专业技术人员 5.18%



04 PART 就业地区

主要就业省份分布

辽宁省 86.83%

山东省 3.07%

北京市 1.84%

重点战略区域

48

京津冀经济圈

1347

一带一路经济带

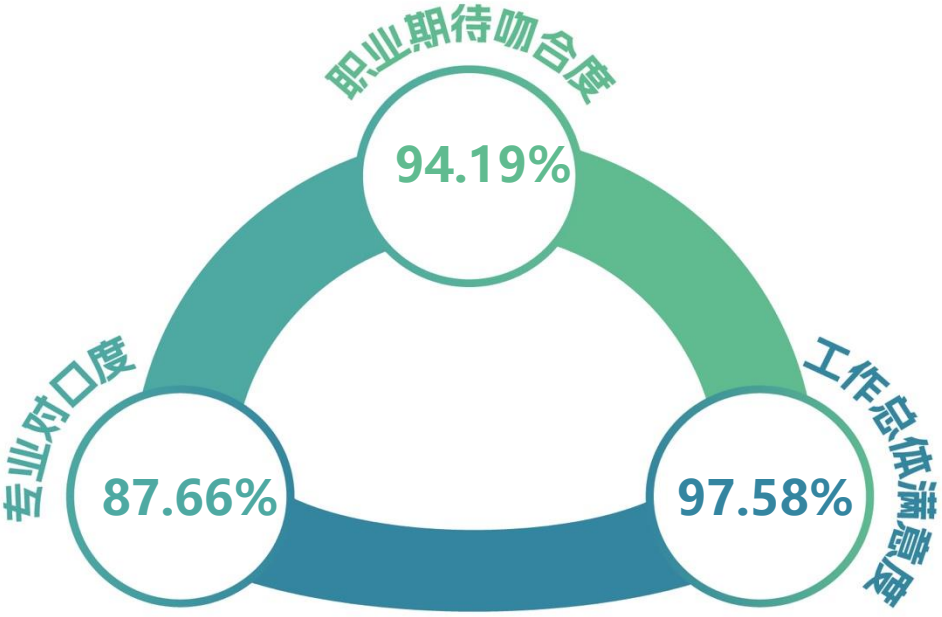
32

长江经济带

13

粤港澳大湾区

05 PART 就业质量



06 PART 人才培养满意度评价

母校总体 96.32%	所学课程 97.41%	任课教师 97.65%
学风建设 97.53%	课堂教学 97.65%	实践教学 96.30%

07 PART 就业教育/服务满意度评价

97.00%
职业咨询与辅导

97.13%
就业手续办理

97.13%
生涯规划/就业指导课

96.87%
校园招聘/宣讲

96.86%
就业帮扶与推荐

97.00%
学校发布的招聘信息

第一章

毕业生就业基本情况

第一章　毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 1746 人。

从性别结构来看，男生 1659 人，占毕业生总人数的 95.02%；女生 87 人，占毕业生总人数的 4.98%。

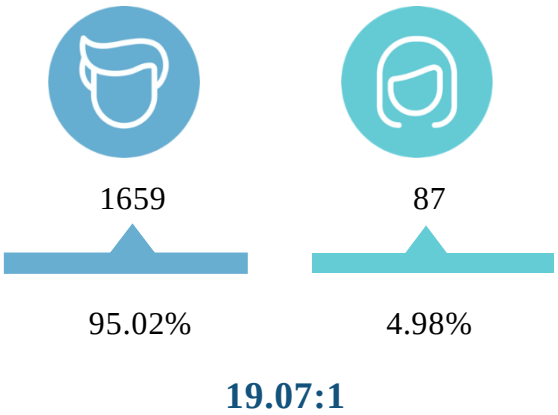


图 1- 1　2023 届毕业生男女比例

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）结构分布

1.院系专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 5 个院系 30 个专业。其中，人数规模较大的是扩招系、汽车工程学院和碳中和学院，人数占比分别为 67.18%、17.18%和 6.53%。

表 1- 1　2023 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
扩招系	互联网金融	291	16.67%
	物流管理	139	7.96%
	新能源汽车技术	136	7.79%
	交通运营管理	129	7.39%
	文化市场经营管理	110	6.30%
	汽车检测与维修技术	90	5.15%
	会计	86	4.93%
	资产评估与管理	70	4.01%
	汽车电子技术	46	2.63%
	汽车营销与服务	32	1.83%
	汽车制造与装配技术	22	1.26%
	汽车车身维修技术	12	0.69%
	保险	10	0.57%
	小计	**1173**	**67.18%**
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	160	9.16%
	汽车制造与装配技术	74	4.24%
	汽车电子技术	61	3.49%
	汽车车身维修技术	5	0.29%
	小计	**300**	**17.18%**
碳中和学院	新能源汽车技术	114	6.53%
	小计	**114**	**6.53%**
经济管理学院	汽车营销与服务	35	2.00%
	会计	34	1.95%
	互联网金融	17	0.97%
	交通运营管理	14	0.80%
	物流管理	8	0.46%
	保险	3	0.17%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	资产评估与管理	3	0.17%
	小计	**114**	**6.53%**
文化艺术学院	文化市场经营管理	21	1.20%
	影视动画	15	0.86%
	表演艺术	6	0.34%
	文化创意与策划	2	0.11%
	文物博物馆服务与管理	1	0.06%
	小计	**45**	**2.58%**

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 94.90%；省外生源主要是分布在黑龙江省、吉林省和河北省等地。

表 1- 2　2023 届毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	毕业人数占比
辽宁省	1657	94.90%
黑龙江省	35	2.00%
吉林省	25	1.43%
河北省	15	0.86%
山东省	2	0.11%
河南省	2	0.11%
湖南省	2	0.11%
贵州省	2	0.11%
内蒙古自治区	2	0.11%
福建省	1	0.06%
江西省	1	0.06%
广西壮族自治区	1	0.06%
安徽省	1	0.06%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 8 个民族。其中，汉族人数最多，达 1456 人，占比为 83.39%。

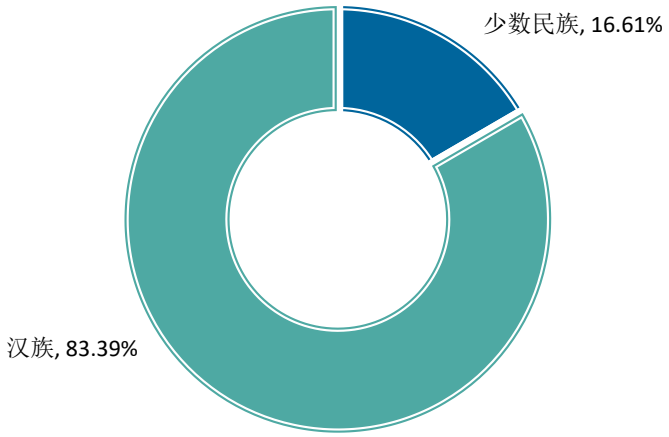


图 1- 2　2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

1.总体毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 84.99%，基本实现充分就业。

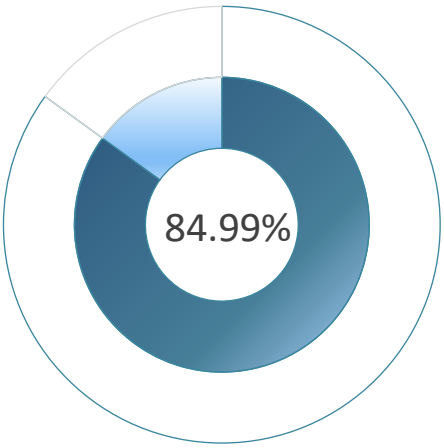


图 1- 3　2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.总体毕业去向[1]

从具体毕业去向来看，自由职业为毕业生主要去向选择，占比为 29.50%；签就业协议形式就业次之，占比为 29.15%。

表 1- 3　2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	509	29.15%
	签劳动合同形式就业	281	16.09%
	应征义务兵	54	3.09%
	小计	**844**	**48.34%**
灵活就业	自由职业	515	29.50%
	其他录用形式就业	45	2.58%
	小计	**560**	**32.07%**
待就业	待就业	259	14.83%
	小计	**259**	**14.83%**

[1]协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
自主创业	自主创业	61	3.49%
	小计	**61**	**3.49%**
升学	升学	18	1.03%
	出国、出境	1	0.06%
	小计	**19**	**1.09%**
暂不就业	不就业拟升学	3	0.17%
	小计	**3**	**0.17%**

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）各院系毕业去向及落实率

1.各院系毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 5 个院系，其中毕业去向落实率排名前三的学院为经济管理学院（92.98%）、汽车工程学院（90.67%）、碳中和学院（90.35%）。

表 1- 4　2023 届各院系毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	106	114	92.98%
汽车工程学院	272	300	90.67%
碳中和学院	103	114	90.35%
文化艺术学院	38	45	84.44%
扩招系	965	1173	82.27%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.各院系毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各院系中，经济管理学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 87.72%；经济管理学院和碳中和学院选择升学的毕业生占比最高，均为 4.39%。

表 1- 5　2023 届各院系毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	待就业	暂不就业
经济管理学院	87.72%	4.39%	0.88%	0.00%	4.39%	2.63%
文化艺术学院	84.44%	0.00%	0.00%	0.00%	15.56%	0.00%
碳中和学院	83.33%	4.39%	2.63%	0.00%	9.65%	0.00%
汽车工程学院	81.00%	3.00%	6.33%	0.33%	9.33%	0.00%
扩招系	31.37%	0.00%	45.78%	5.12%	17.73%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）各专业毕业去向及落实率

1.各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 30 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为会计（经济管理学院）（100.00%）、资产评估与管理（经济管理学院）（100.00%）、文物博物馆服务与管理（100.00%）。

表 1- 6　2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
会计（经济管理学院）	34	34	100.00%
资产评估与管理（经济管理学院）	3	3	100.00%
文物博物馆服务与管理（文化艺术学院）	1	1	100.00%
文化创意与策划（文化艺术学院）	2	2	100.00%
保险（经济管理学院）	3	3	100.00%
汽车制造与装配技术（汽车工程学院）	70	74	94.59%
互联网金融（经济管理学院）	16	17	94.12%
交通运营管理（经济管理学院）	13	14	92.86%
汽车车身维修技术（扩招系）	11	12	91.67%
汽车检测与维修技术（汽车工程学院）	146	160	91.25%
新能源汽车技术（碳中和学院）	103	114	90.35%
汽车电子技术（扩招系）	41	46	89.13%
汽车营销与服务（经济管理学院）	31	35	88.57%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
物流管理（扩招系）	122	139	87.77%
汽车电子技术（汽车工程学院）	53	61	86.89%
影视动画（文化艺术学院）	13	15	86.67%
汽车制造与装配技术（扩招系）	19	22	86.36%
会计（扩招系）	74	86	86.05%
资产评估与管理（扩招系）	59	70	84.29%
表演艺术（文化艺术学院）	5	6	83.33%
互联网金融（扩招系）	242	291	83.16%
汽车检测与维修技术（扩招系）	74	90	82.22%
文化市场经营管理（文化艺术学院）	17	21	80.95%
保险（扩招系）	8	10	80.00%
新能源汽车技术（扩招系）	107	136	78.68%
交通运营管理（扩招系）	100	129	77.52%
文化市场经营管理（扩招系）	84	110	76.36%
汽车营销与服务（扩招系）	24	32	75.00%
物流管理（经济管理学院）	6	8	75.00%
汽车车身维修技术（汽车工程学院）	3	5	60.00%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各专业中，资产评估与管理（经济管理学院）专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 100.00%；互联网金融（经济管理学院）专业选择升学的毕业生占比最高，达到 11.76%。

表 1- 7　2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
资产评估与管理（经济管理学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文物博物馆服务与管理（文化艺术学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
文化创意与策划（文化艺术学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
保险（经济管理学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计（经济管理学院）	94.12%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
交通运营管理（经济管理学院）	92.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%
汽车制造与装配技术（汽车工程学院）	90.54%	2.70%	0.00%	1.35%	0.00%	5.41%
影视动画（文化艺术学院）	86.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.33%
汽车营销与服务（经济管理学院）	85.71%	2.86%	0.00%	0.00%	8.57%	2.86%
表演艺术（文化艺术学院）	83.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%
新能源汽车技术（碳中和学院）	83.33%	4.39%	0.00%	2.63%	0.00%	9.65%
文化市场经营管理（文化艺术学院）	80.95%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	19.05%
汽车检测与维修技术（汽车工程学院）	79.38%	3.75%	0.63%	7.50%	0.00%	8.75%
汽车电子技术（汽车工程学院）	77.05%	1.64%	0.00%	8.20%	0.00%	13.11%
互联网金融（经济管理学院）	76.47%	11.76%	0.00%	5.88%	0.00%	5.88%
物流管理（经济管理学院）	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%
汽车电子技术（扩招系）	47.83%	0.00%	2.17%	39.13%	0.00%	10.87%
汽车车身维修技术（汽车工程学院）	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	40.00%
会计（扩招系）	37.21%	0.00%	9.30%	39.53%	0.00%	13.95%
物流管理（扩招系）	36.69%	0.00%	3.60%	47.48%	0.00%	12.23%
汽车制造与装配技术（扩招系）	36.36%	0.00%	4.55%	45.45%	0.00%	13.64%
交通运营管理（扩招系）	34.88%	0.00%	3.10%	39.53%	0.00%	22.48%
汽车车身维修技术（扩招系）	33.33%	0.00%	0.00%	58.33%	0.00%	8.33%
汽车营销与服务（扩招系）	31.25%	0.00%	3.13%	40.63%	0.00%	25.00%
保险（扩招系）	30.00%	0.00%	10.00%	40.00%	0.00%	20.00%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
汽车检测与维修技术（扩招系）	30.00%	0.00%	6.67%	45.56%	0.00%	17.78%
资产评估与管理（扩招系）	28.57%	0.00%	10.00%	45.71%	0.00%	15.71%
互联网金融（扩招系）	28.18%	0.00%	5.50%	49.48%	0.00%	16.84%
新能源汽车技术（扩招系）	27.21%	0.00%	2.94%	48.53%	0.00%	21.32%
文化市场经营管理（扩招系）	24.55%	0.00%	5.45%	46.36%	0.00%	23.64%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1.各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023 届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为 84.51%、94.25%。

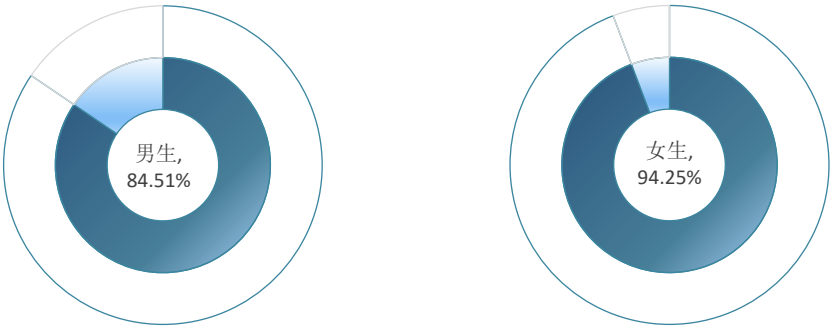


图 1- 4　2023 届男生（左图）与女生（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为84.96%、85.17%。

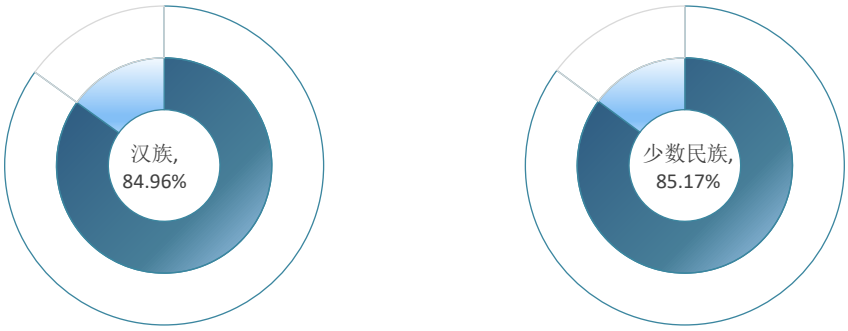


图 1- 5　2023 届汉族（左图）与少数民族（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为84.67%、91.01%。

图 1- 6　2023 届省内生源（左图）与省外生源（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

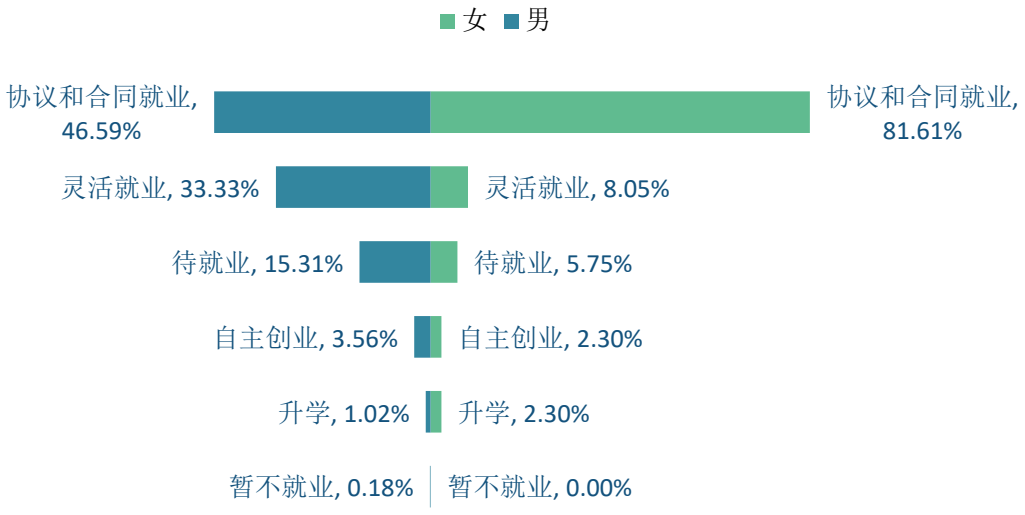


图 1- 7　2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

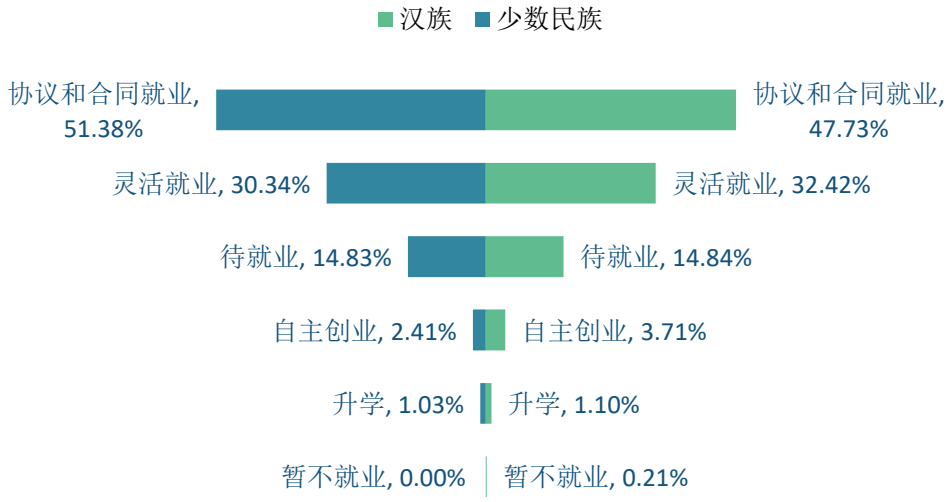


图 1- 8　2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

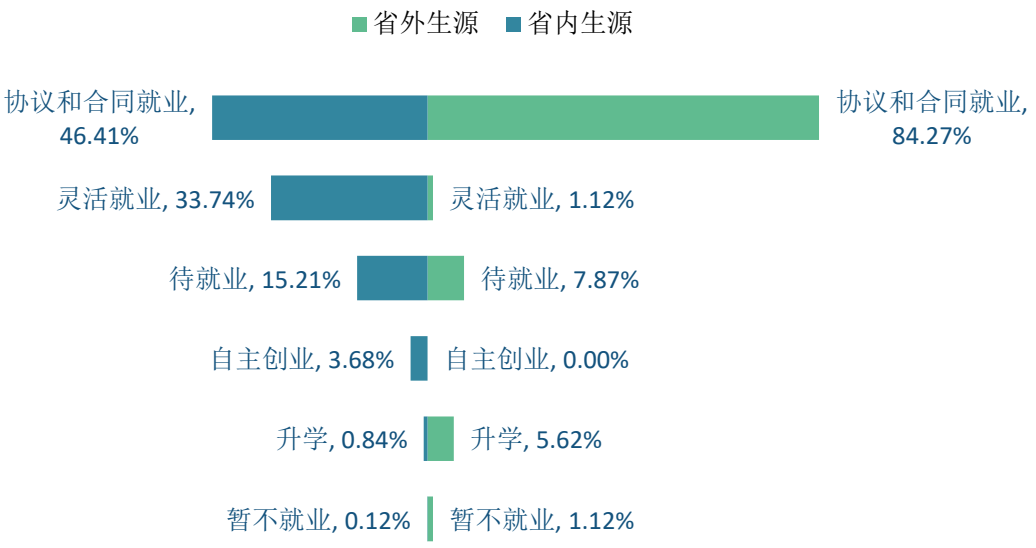


图 1- 9　2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、社会贡献度[2]

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1.就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（86.83%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为山东省（3.07%）和北京市（1.84%）。

2针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

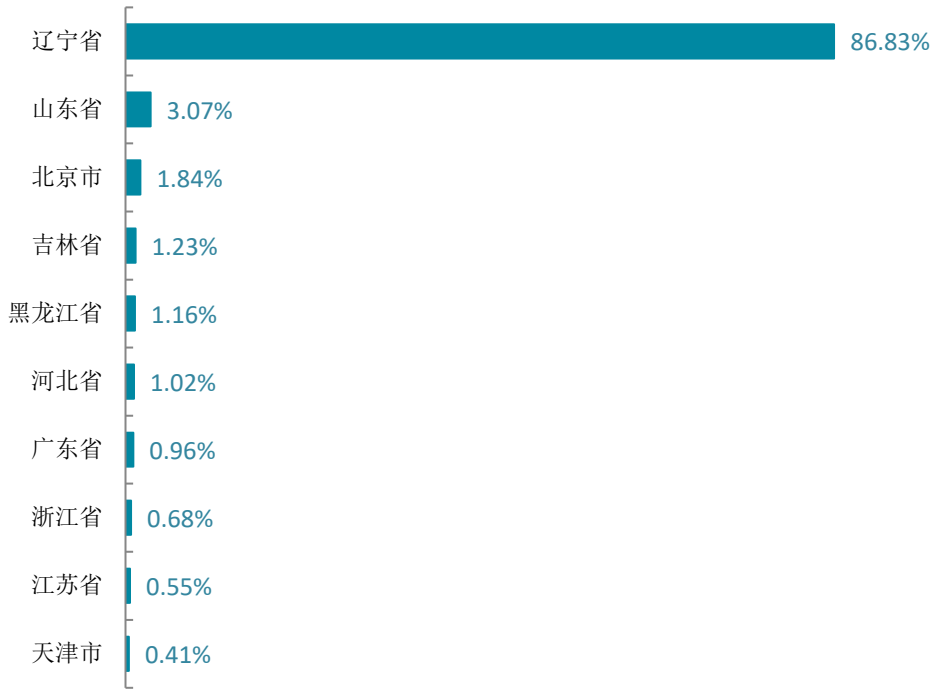


图 1- 10　2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.中西部就业情况[3]

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 11 人，占就业总人数的比例为 0.75%；选择在西部地区就业共 10 人，占就业总人数的比例为 0.68%。

表 1- 8　2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	1307	89.40%
东部地区	134	9.17%
中部地区	11	0.75%
西部地区	10	0.68%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

[3] 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了大连市（29.40%），其次是鞍山市（16.98%）。

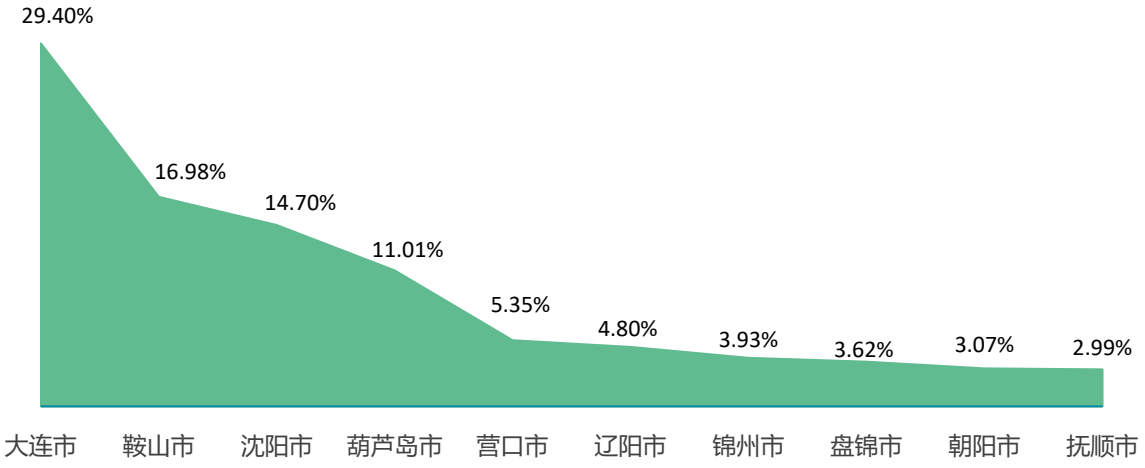


图 1- 11　2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，90.35%选择留在本省就业；22.37%的省外生源选择在省内就业，43.42%的省外生源选择回生源地就业。

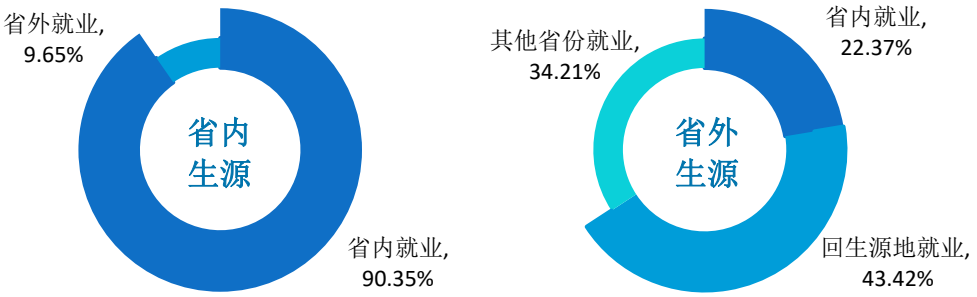


图 1- 12　2023 届省内生源（左图）与省外生源（右图）毕业生就业情况分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

5.毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是当地就业机会多、前景好，占比为 28.66%；其次是在当地碰巧找到理想工作，占比为 20.25%。

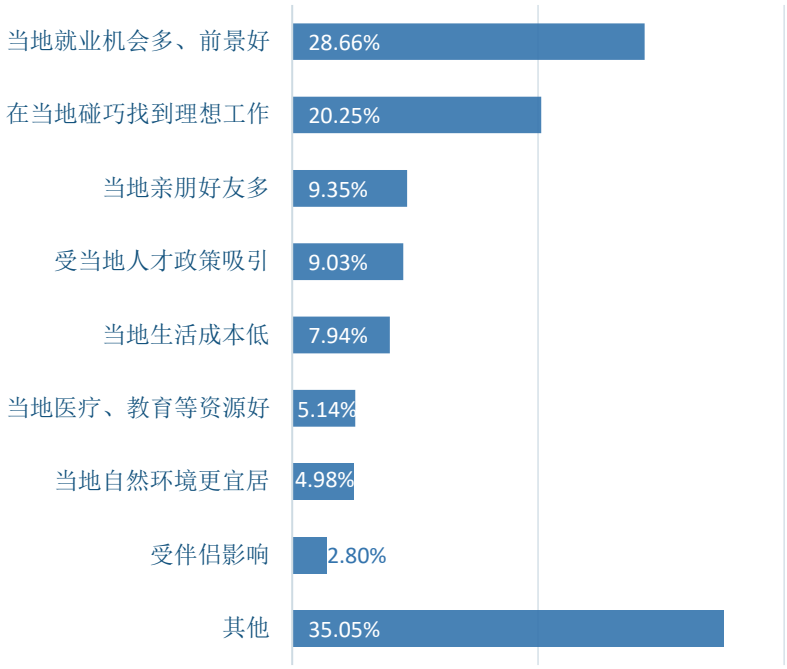


图 1- 13　2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在制造业（17.05%）、居民服务、修理和其他服务业（16.53%）。

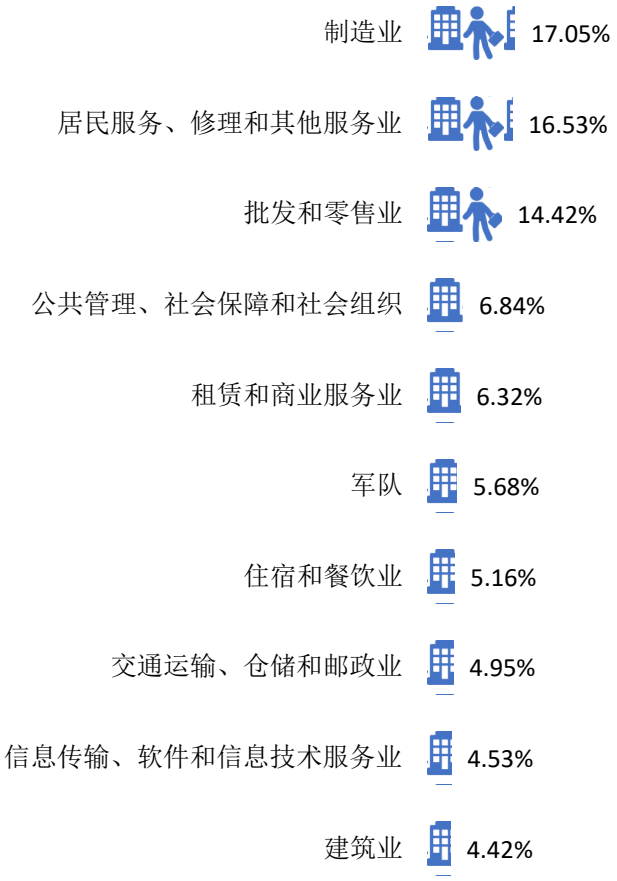


图 1- 14　2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（76.38%），其次为商业和服务人员（6.91%）。

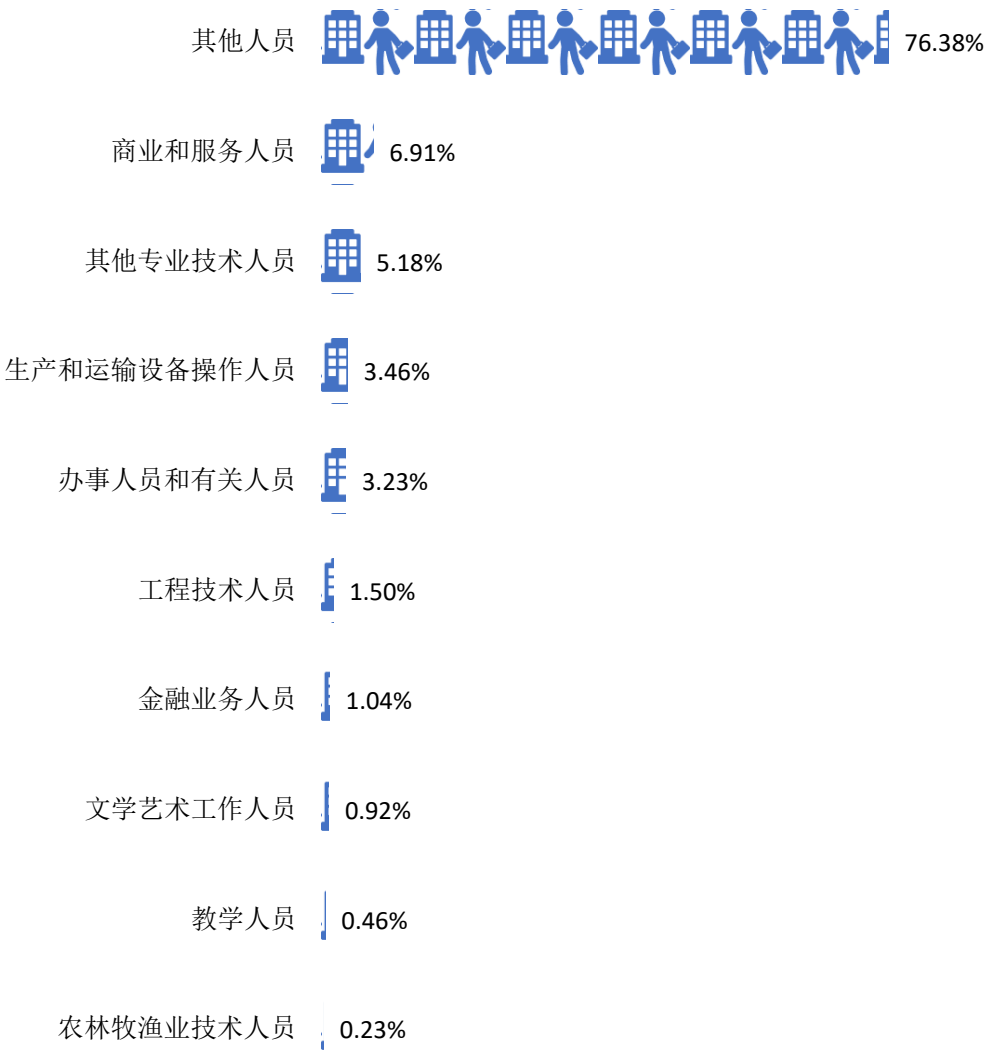


图 1- 15　2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（66.83%），其次为其他（24.67%）。

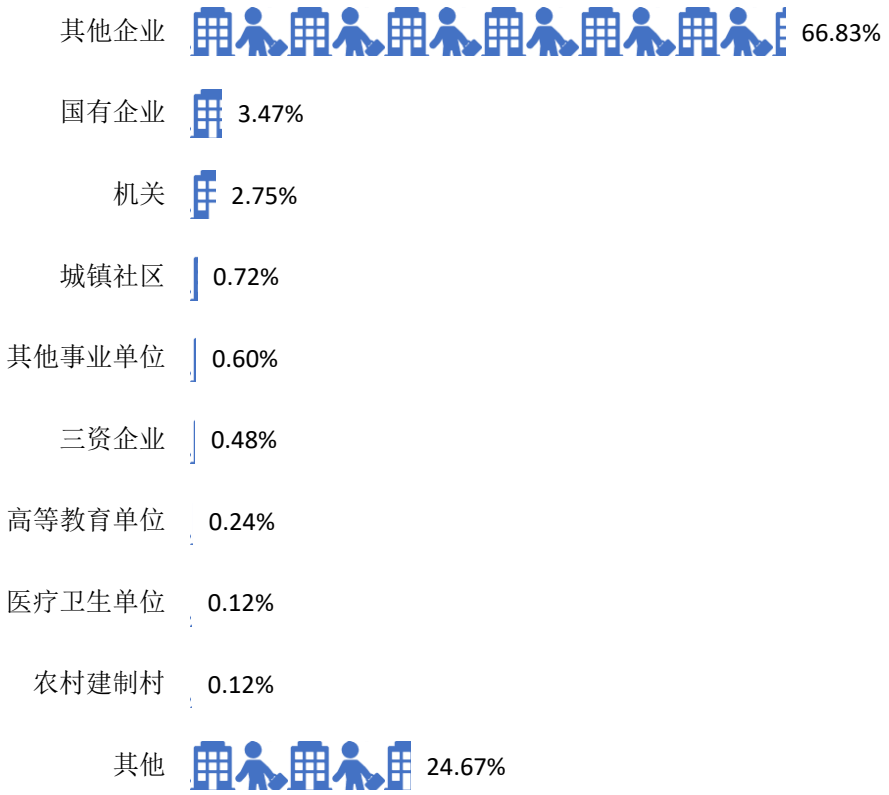


图 1- 16　2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 1.03%。

图 1- 17　2023 届毕业生国内升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（44.71%），其次是提高综合素质/能力（34.12%）。

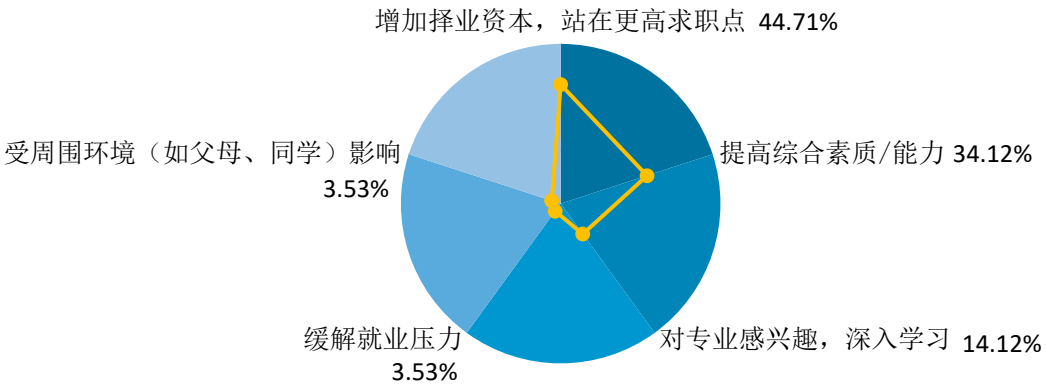


图 1- 18　2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.升学专业相关度

升学专业相关度为 89.41%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

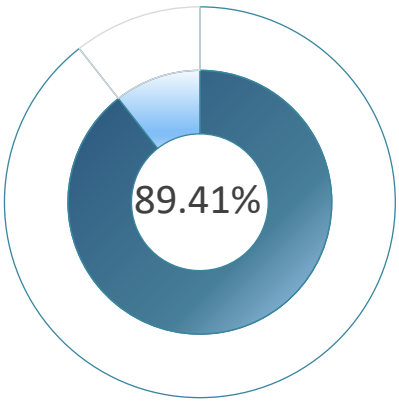


图 1- 19　2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（*66.67%），其次是就业前景好（*33.33%）。

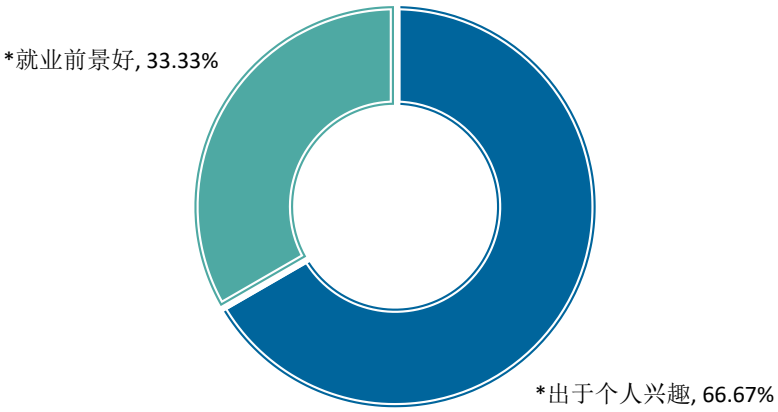


图 1- 20　2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1- 9　2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
辽宁科技大学	4
大连东软信息学院	3

注：主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1.创业率

2023 届毕业生自主创业率为 3.49%。

图 1- 21　2023 届毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

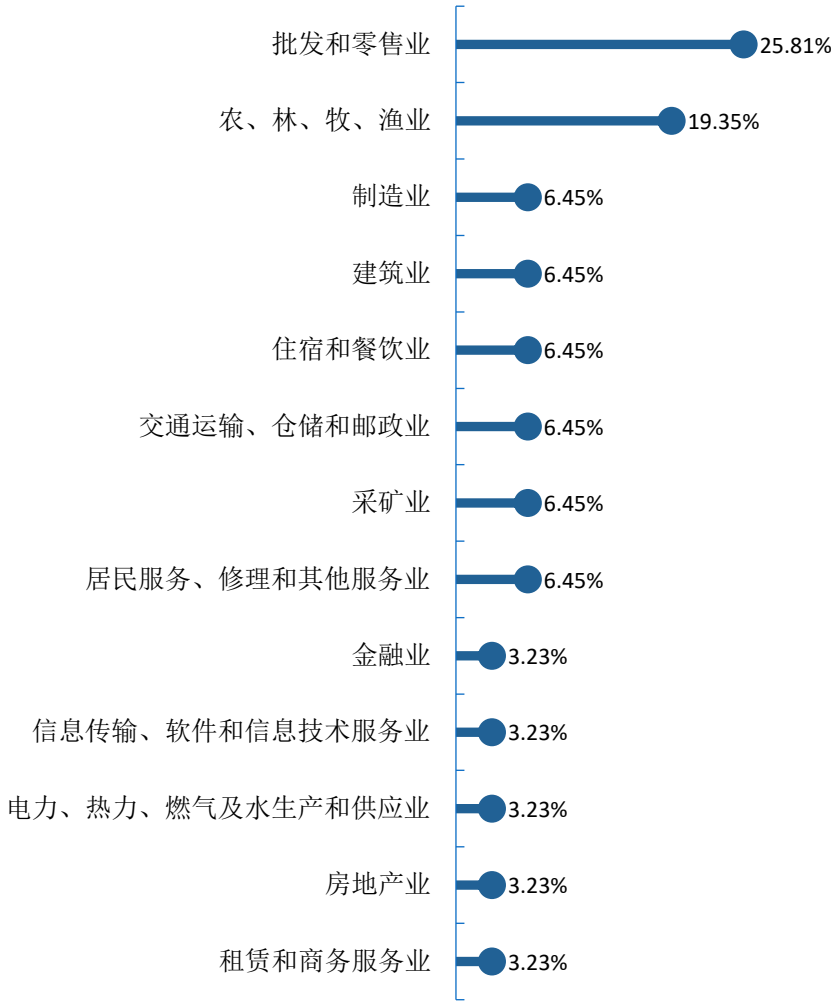


图 1- 22　2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 75.00%。

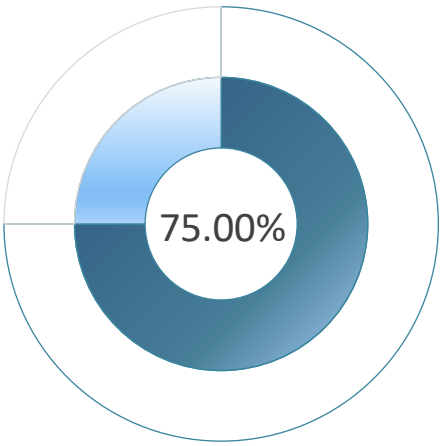


图 1- 23　2023 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及产品问题。

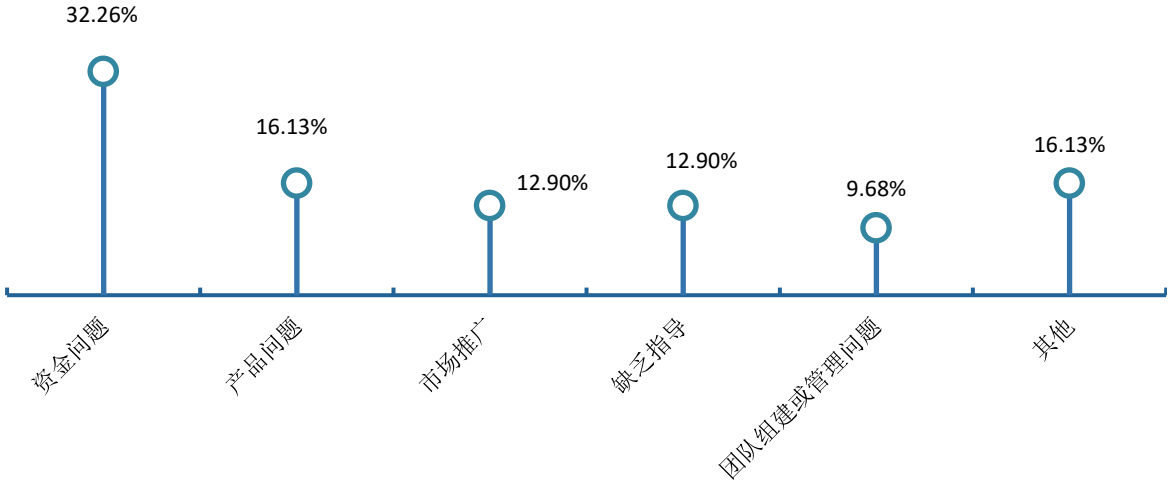


图 1- 24　2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为学校老师推荐（34.42%），其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息（20.20%）；毕业生求职成功的途径主要是学校老师推荐（29.64%）和校园招聘会或学校发布的招聘信息（18.23%）。学校可根据实际情况调整就创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

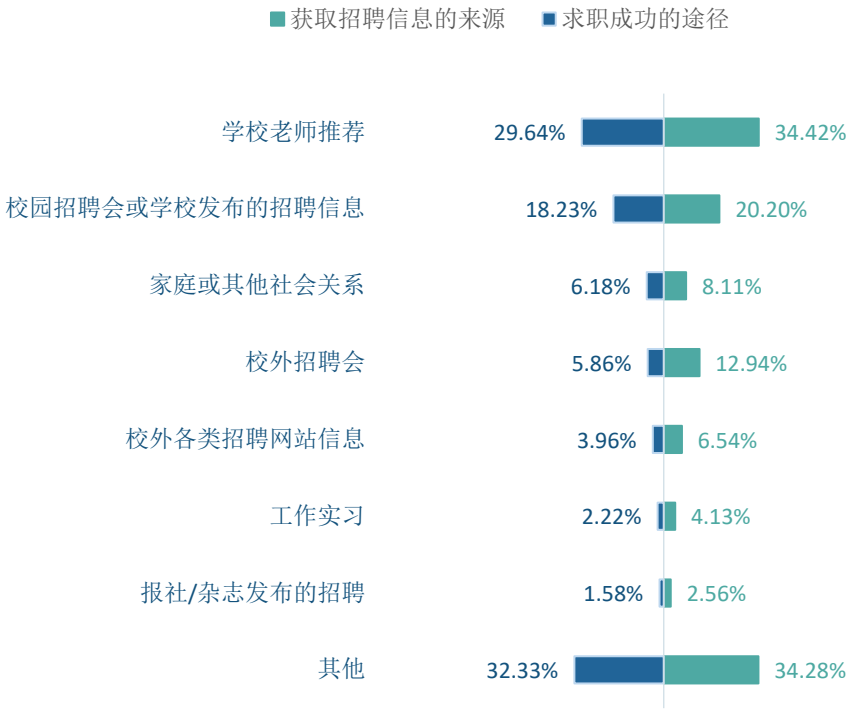


图 1- 25　2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为专业对口程度（26.74%），其次是个人发展空间（25.75%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（30.59%），其次是学历层次高（18.23%）。

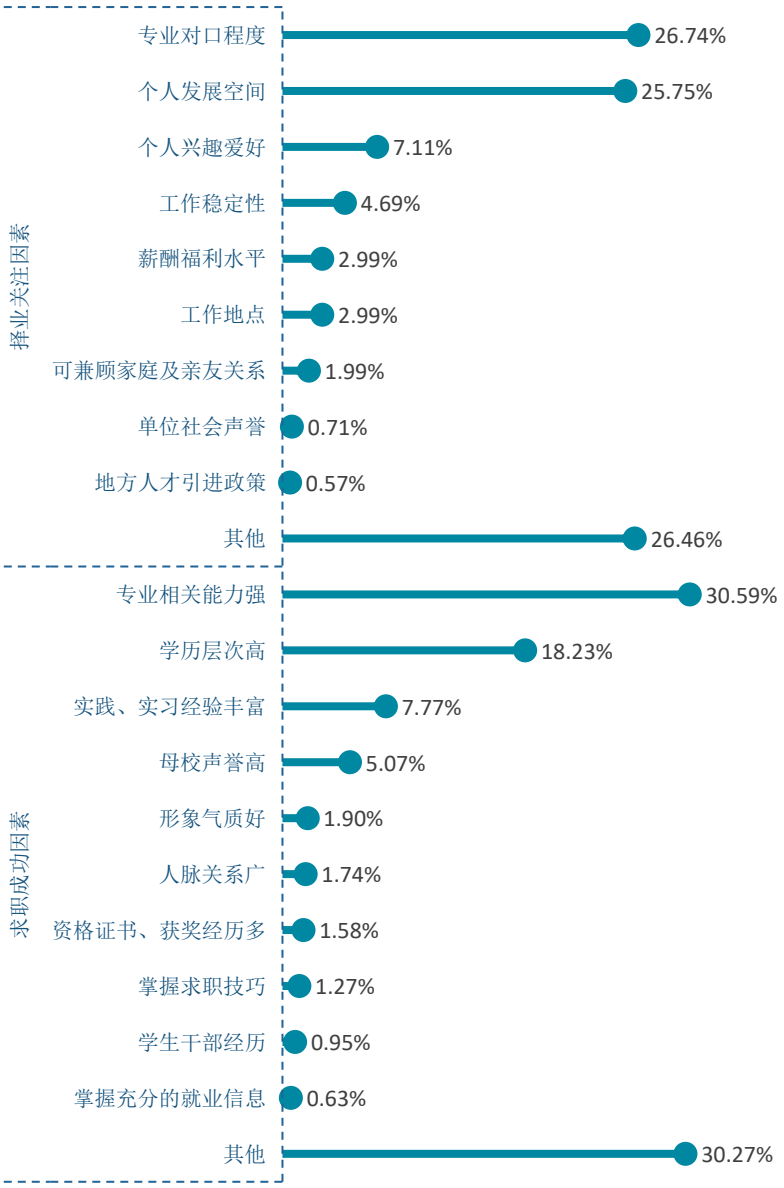


图 1- 26　2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届求职中的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望和缺乏相关实习、实践经验，占比均为 24.00%。在求职中的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（40.00%），其次为求职心态（12.00%）。

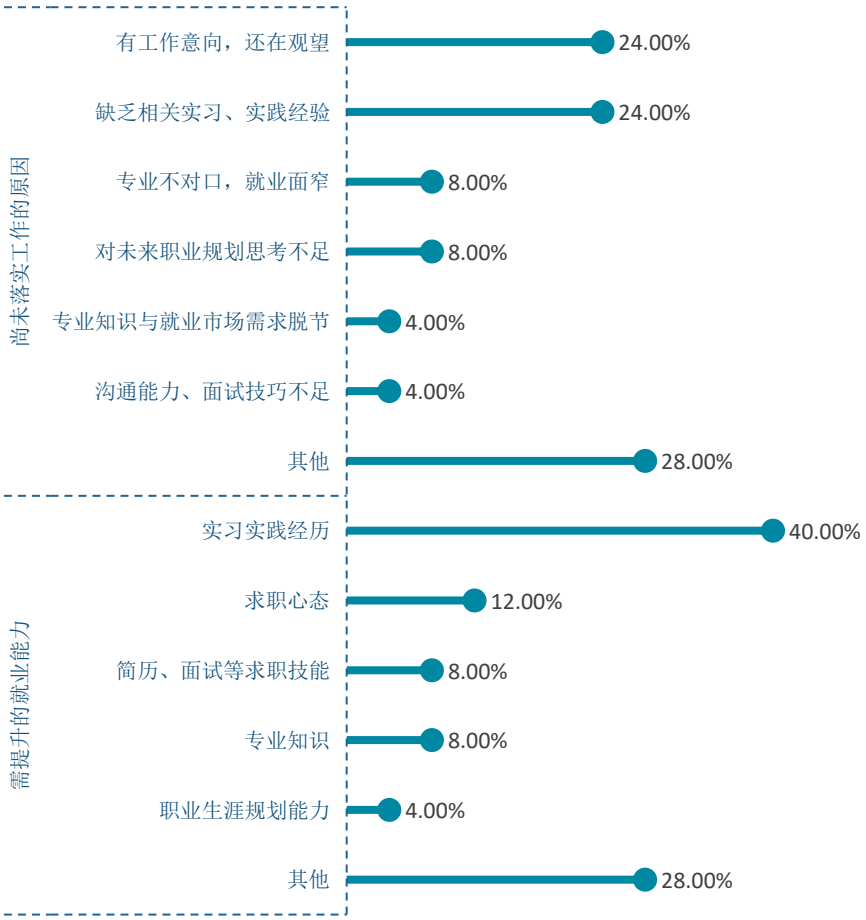


图 1- 27　尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措

第二章　就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

二、优化方式方法，提升就业服务水平

三、抓好就业教育，增加学生就业能力

四、坚持内外并举，线上线下联动就业

五、突出价值引领，鼓励基层就业创业

六、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

……

第三章

就业质量相关分析

第三章　就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度[4]

74.36%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.46%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

图 3- 1　2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[4]注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各院系/专业就业机会充分度

分院系来看，2023 届毕业生认为就业机会较多的院系排名前三的是汽车工程学院（87.02%）、扩招系（79.33%）、经济管理学院（66.36%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是保险（扩招系）（100.00%）、汽车制造与装配技术（扩招系）（100.00%）、交通运营管理（经济管理学院）（92.86%）。

表 3- 1　2023 届各院系/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	90.91%	7.27%	1.82%
	汽车检测与维修技术	84.00%	8.00%	8.00%
	汽车电子技术	81.82%	13.64%	4.55%
	汽车车身维修技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	**87.02%**	**8.40%**	**4.58%**
扩招系	保险	100.00%	0.00%	0.00%
	汽车制造与装配技术	100.00%	0.00%	0.00%
	汽车检测与维修技术	88.46%	7.69%	3.85%
	会计	85.29%	11.76%	2.94%
	汽车营销与服务	83.33%	16.67%	0.00%
	汽车电子技术	81.25%	18.75%	0.00%
	汽车车身维修技术	80.00%	20.00%	0.00%
	文化市场经营管理	77.78%	19.44%	2.78%
	互联网金融	77.63%	17.11%	5.26%
	新能源汽车技术	74.42%	16.28%	9.30%
	交通运营管理	74.19%	22.58%	3.23%
	物流管理	73.53%	23.53%	2.94%
	资产评估与管理	73.08%	23.08%	3.85%
	小计	**79.33%**	**16.76%**	**3.91%**
经济管理学院	交通运营管理	92.86%	0.00%	7.14%
	汽车营销与服务	81.25%	15.63%	3.13%
	互联网金融	76.47%	17.65%	5.88%
	会计	50.00%	46.67%	3.33%
	物流管理	37.50%	25.00%	37.50%
	资产评估与管理	*33.33%	*33.33%	*33.33%
	保险	*0.00%	*100.00%	*0.00%

院系	专业	较多	一般	较少
	小计	**66.36%**	**26.17%**	**7.48%**
碳中和学院	新能源汽车技术	57.66%	19.82%	22.52%
	小计	**57.66%**	**19.82%**	**22.52%**
文化艺术学院	影视动画	90.91%	9.09%	0.00%
	表演艺术	80.00%	0.00%	20.00%
	文化市场经营管理	25.00%	30.00%	45.00%
	文化创意与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	文物博物馆服务与管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	**55.26%**	**18.42%**	**26.32%**

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度[5]

2023 届毕业生的总体专业对口度为 87.66%。

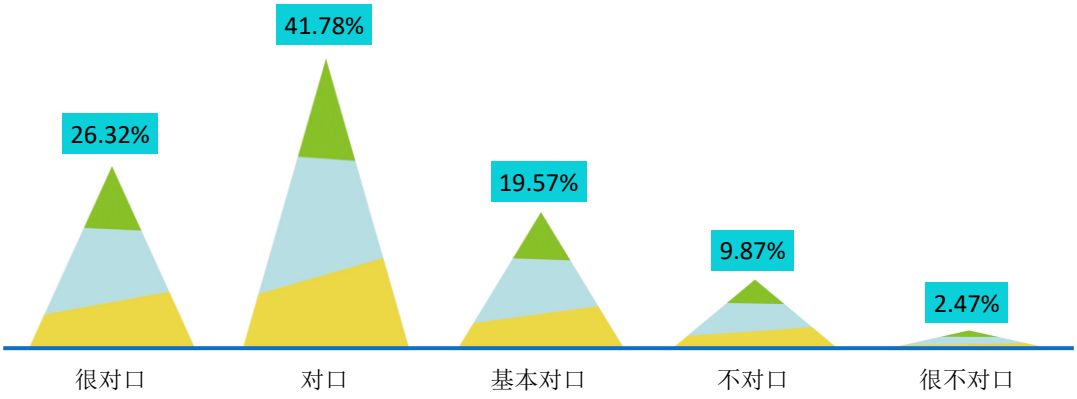


图 3- 2　2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[5]注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各院系/专业专业对口度

分院系来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是汽车工程学院（94.17%）、经济管理学院（89.09%）、扩招系（86.67%）；分专业来看，排名前三的专业主要是互联网金融（经济管理学院）（100.00%）、会计（经济管理学院）（100%）、保险（扩招系）（100.00%）。

表 3- 2　2023 届各院系/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	96.15%
	汽车检测与维修技术	93.33%
	汽车电子技术	*83.33%
	小计	**94.17%**
经济管理学院	互联网金融	100.00%
	会计	100.00%
	汽车营销与服务	92.86%
	交通运营管理	75.00%
	保险	*100.00%
	物流管理	*50.00%
	小计	**89.09%**
扩招系	保险	100.00%
	汽车制造与装配技术	100.00%
	汽车电子技术	100.00%
	互联网金融	91.89%
	文化市场经营管理	89.47%
	交通运营管理	85.71%
	汽车检测与维修技术	85.19%
	新能源汽车技术	84.62%
	汽车营销与服务	84.62%
	资产评估与管理	84.21%
	会计	80.56%
	汽车车身维修技术	80.00%
	物流管理	75.61%
	小计	**86.67%**

院系	专业	专业对口度
碳中和学院	新能源汽车技术	85.48%
	小计	**85.48%**
文化艺术学院	影视动画	90.91%
	文化市场经营管理	66.67%
	文化创意与策划	*100.00%
	表演艺术	*100.00%
	小计	**78.57%**

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度[6]

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.58%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 97.26%、95.49%、94.64%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

[6] 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

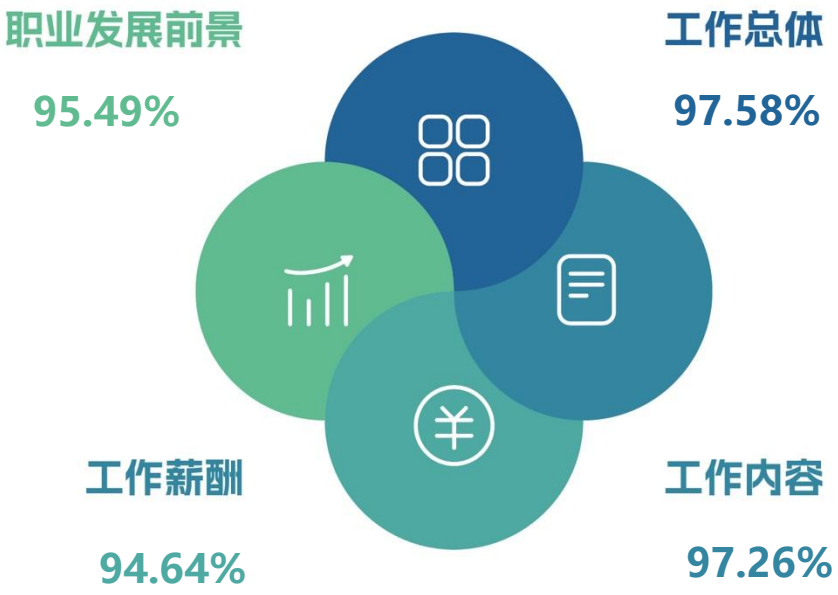


图 3- 3　2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作满意度

各院系/专业工作满意度如下表所示。

表 3- 3　2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汽车电子技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**
扩招系	互联网金融	100.00%	96.00%	100.00%	100.00%
	保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汽车制造与装配技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	96.43%	100.00%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	汽车电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汽车车身维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	物流管理	97.56%	95.12%	95.12%	100.00%
	资产评估与管理	100.00%	91.30%	91.67%	100.00%
	文化市场经营管理	97.37%	89.74%	92.31%	97.44%
	会计	97.14%	88.24%	94.29%	97.14%
	交通运营管理	100.00%	91.43%	97.14%	97.14%
	新能源汽车技术	93.02%	92.86%	93.02%	95.35%
	小计	**98.40%**	**94.34%**	**96.27%**	**98.67%**
经济管理学院	互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	交通运营管理	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	会计	100.00%	83.33%	83.33%	100.00%
	汽车营销与服务	96.00%	100.00%	96.00%	96.00%
	保险	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	物流管理	*75.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
	资产评估与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	**96.15%**	**96.15%**	**94.23%**	**98.08%**
碳中和学院	新能源汽车技术	98.36%	93.44%	93.55%	95.08%
	小计	**98.36%**	**93.44%**	**93.55%**	**95.08%**
文化艺术学院	文化市场经营管理	68.75%	81.25%	68.75%	81.25%
	影视动画	70.00%	70.00%	80.00%	70.00%
	文化创意与策划	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	表演艺术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	**71.43%**	**78.57%**	**75.00%**	**78.57%**

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度[7]

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.19%，其中很符合占比为 29.40%，符合占比为 44.85%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

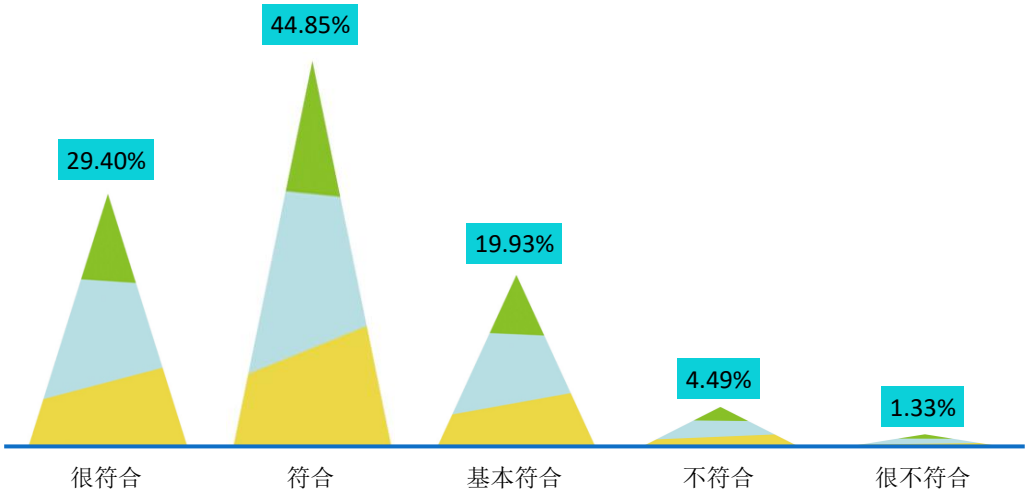


图 3- 4　2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的院系为汽车工程学院（99.02%）、扩招系（94.68%）、经济管理学院（94.34%）等。

[7]注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3- 4　2023 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	100.00%
	汽车制造与装配技术	98.08%
	汽车电子技术	*100.00%
	小计	**99.02%**
扩招系	保险	100.00%
	汽车制造与装配技术	100.00%
	汽车电子技术	100.00%
	互联网金融	97.33%
	交通运营管理	96.97%
	会计	96.97%
	汽车检测与维修技术	96.15%
	物流管理	95.00%
	文化市场经营管理	94.74%
	新能源汽车技术	89.47%
	汽车营销与服务	85.71%
	资产评估与管理	85.00%
	汽车车身维修技术	80.00%
	小计	**94.68%**
经济管理学院	互联网金融	100.00%
	交通运营管理	100.00%
	会计	100.00%
	汽车营销与服务	96.30%
	物流管理	*66.67%
	小计	**94.34%**
碳中和学院	新能源汽车技术	90.32%
	小计	**90.32%**
文化艺术学院	影视动画	80.00%
	文化市场经营管理	75.00%
	文化创意与策划	*100.00%
	表演艺术	*100.00%
	小计	**78.57%**

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 57.90%，离职次数主要集中在 1 次（32.55%）。

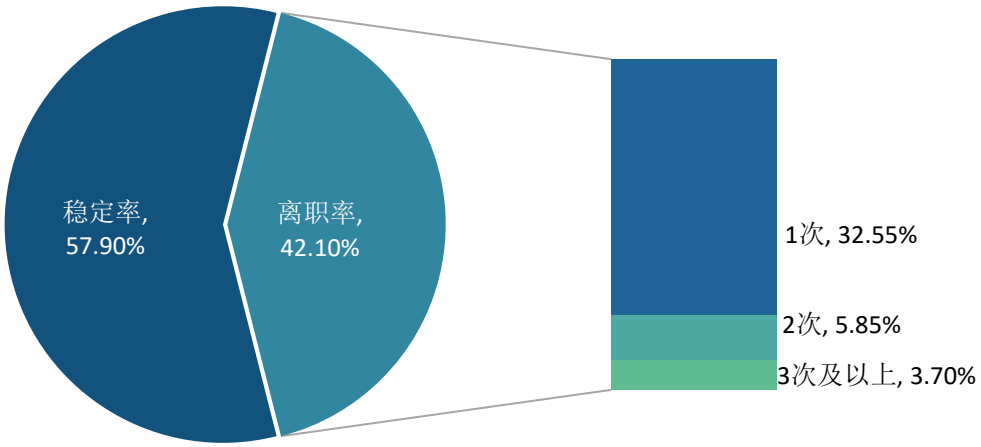


图 3- 5　2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作稳定度

分院系来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为汽车工程学院（92.00%）、经济管理学院（68.63%）、碳中和学院（57.14%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是汽车制造与装配技术（汽车工程学院）（98.04%）、汽车检测与维修技术（汽车工程学院）（88.37%）、交通运营管理（经济管理学院）（87.50%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3- 5　2023 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	0.00%	0.00%	1.96%	98.04%
	汽车检测与维修技术	6.98%	4.65%	0.00%	88.37%
	汽车电子技术	*16.67%	*0.00%	*16.67%	*66.67%
	小计	**4.00%**	**2.00%**	**2.00%**	**92.00%**
经济管理学院	交通运营管理	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
	汽车营销与服务	16.00%	8.00%	0.00%	76.00%
	互联网金融	28.57%	0.00%	0.00%	71.43%
	物流管理	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	会计	*20.00%	*60.00%	*0.00%	*20.00%
	保险	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	资产评估与管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	**21.57%**	**9.80%**	**0.00%**	**68.63%**
碳中和学院	新能源汽车技术	28.57%	14.29%	0.00%	57.14%
	小计	**28.57%**	**14.29%**	**0.00%**	**57.14%**
文化艺术学院	文化市场经营管理	7.69%	15.38%	15.38%	61.54%
	影视动画	10.00%	0.00%	30.00%	60.00%
	文化创意与策划	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	表演艺术	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	**8.00%**	**16.00%**	**20.00%**	**56.00%**
扩招系	汽车检测与维修技术	32.00%	4.00%	0.00%	64.00%
	汽车电子技术	42.86%	0.00%	0.00%	57.14%
	互联网金融	43.40%	1.89%	3.77%	50.94%
	文化市场经营管理	37.50%	6.25%	6.25%	50.00%
	会计	51.85%	3.70%	0.00%	44.44%
	资产评估与管理	42.86%	0.00%	14.29%	42.86%
	物流管理	45.45%	9.09%	3.03%	42.42%
	保险	40.00%	20.00%	0.00%	40.00%
	交通运营管理	64.29%	0.00%	0.00%	35.71%
	汽车营销与服务	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%
	汽车制造与装配技术	71.43%	0.00%	0.00%	28.57%
	新能源汽车技术	50.00%	10.71%	14.29%	25.00%
	汽车车身维修技术	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
	小计	**47.22%**	**4.17%**	**4.17%**	**44.44%**

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析

第四章　就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 84.99%及以上，就业状况良好。

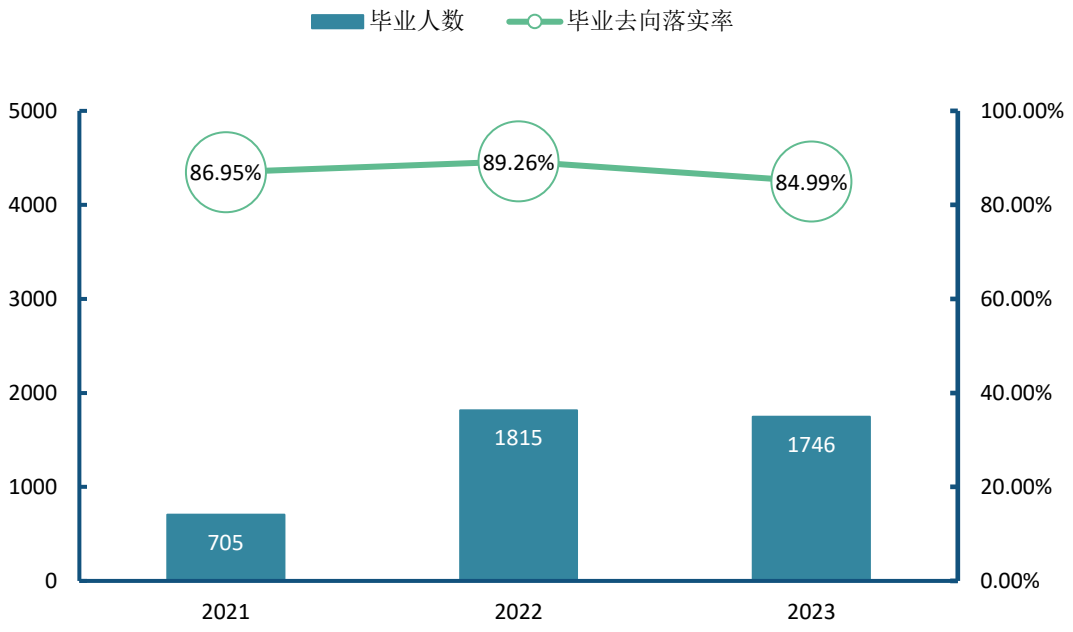


图 4- 1　2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 86.83%及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

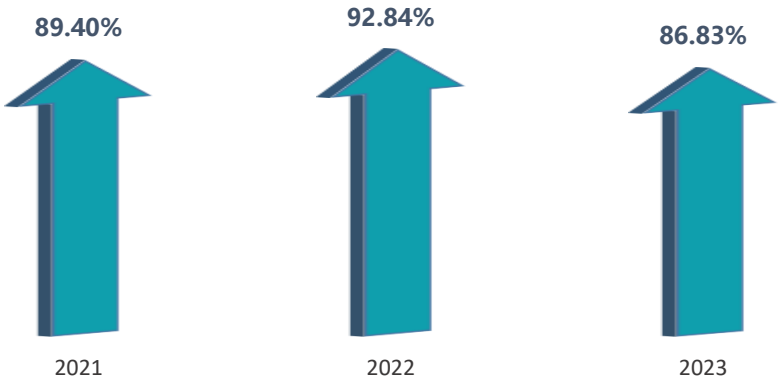


图 4- 2　2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、居民服务、修理和其他服务业、批发和零售业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中制造业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

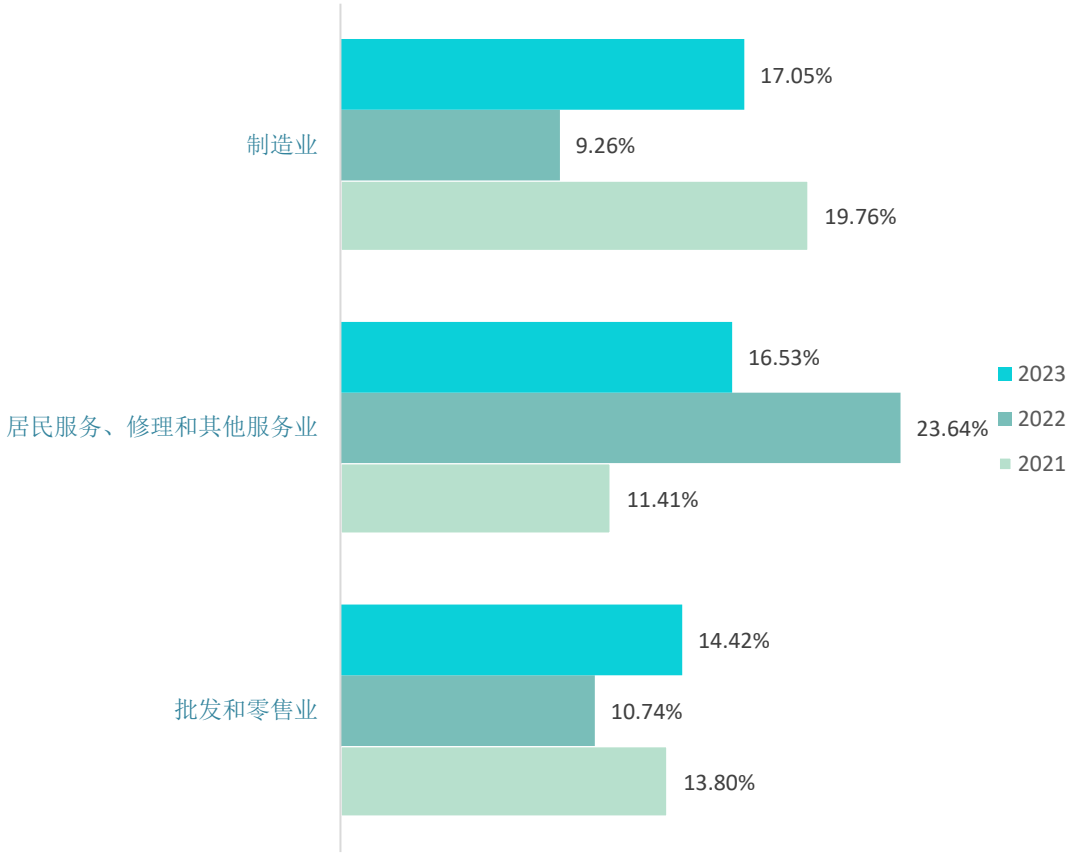


图 4- 3　2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业和国有企业。

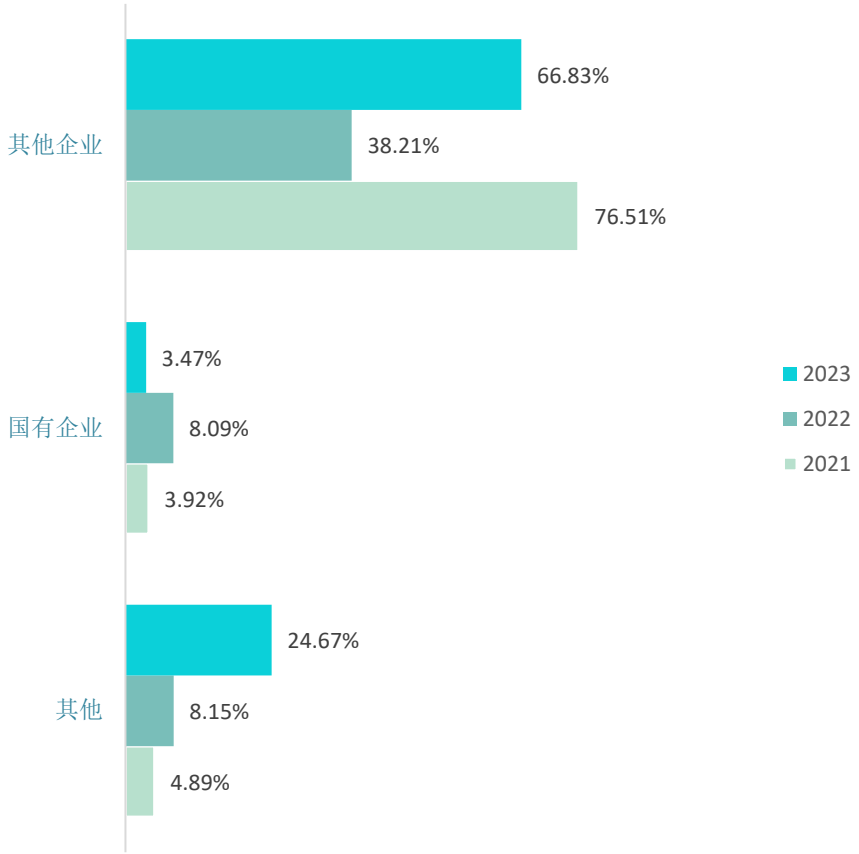


图 4- 4　2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势（前六）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 2.13%、0.61%、1.09%。

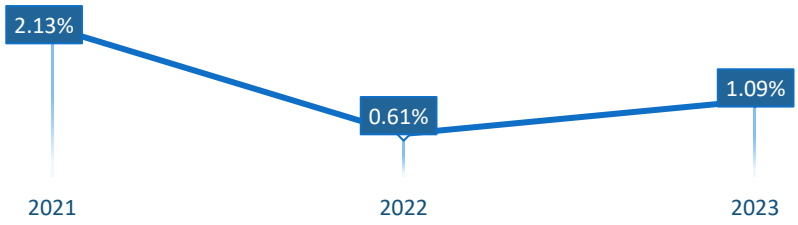


图 4- 5　2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

第五章

毕业生对学校的评价

第五章　毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价[8]

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.32%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

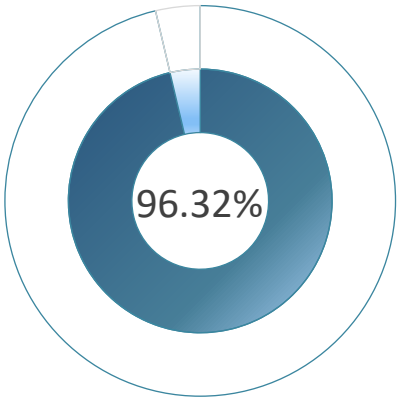


图 5- 1　2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[8]此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1.所学课程[9]

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.41%，专业课掌握度为 97.66%，专业课满足度为 97.16%，公共课帮助度为 97.41%。

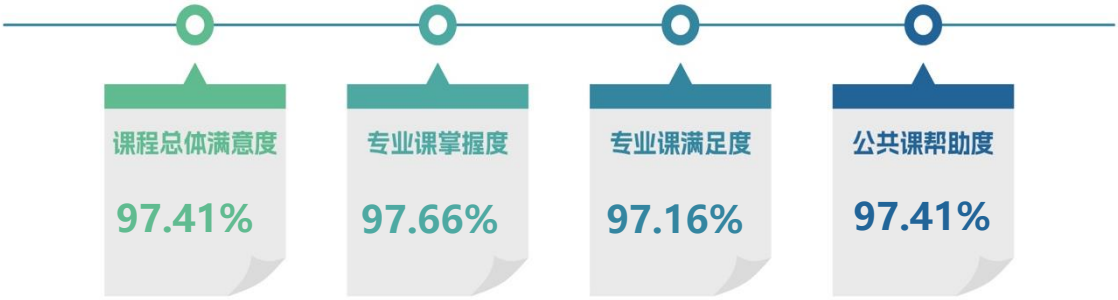


图 5- 2　2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.任课教师[10]

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.65%；对师德师风的满意度为 97.64%，对教学态度的满意度为 97.34%，对教学水平的满意度为 97.86%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

[9]课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

[10]任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。

图 5- 3　2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设[11]

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.53%；对课堂听讲的满意度为 97.41%，对课后自习的满意度为 97.04%，对学习交流的满意度为 98.15%。

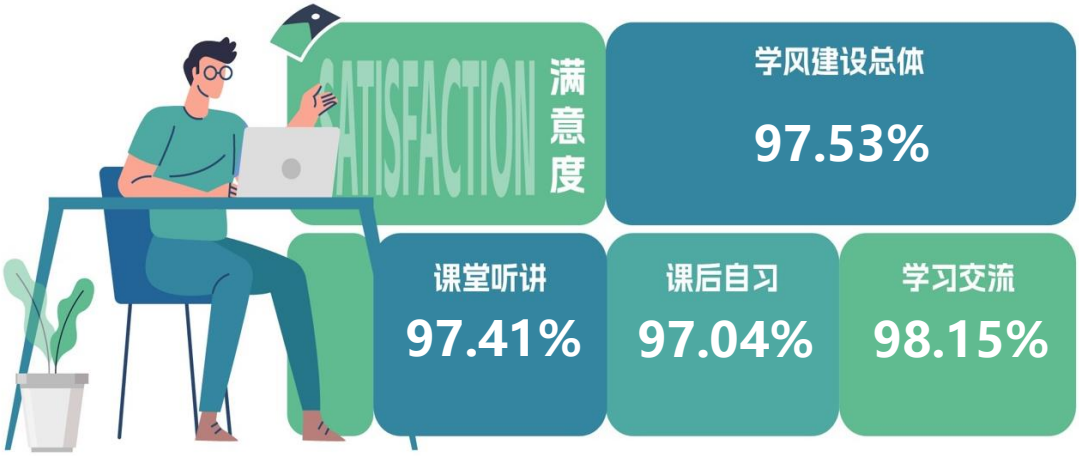


图 5- 4　2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[11]学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

4.课堂教学[12]

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.65%；其中，毕业生对课堂教学过程中的师生互动（98.02%）评价最高，课程目标（97.90%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

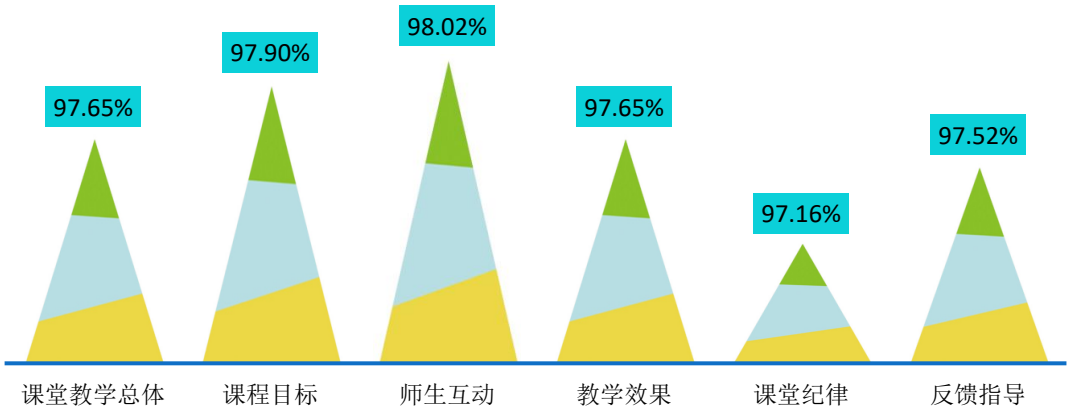


图 5- 5　2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.实践教学[13]

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.30%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

[12]课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

[13]实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

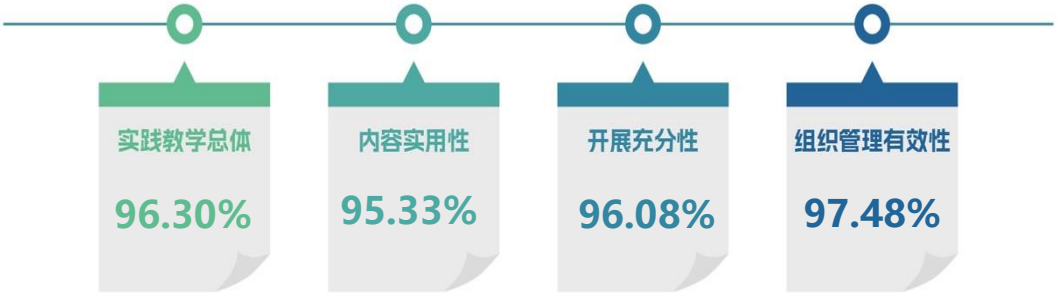


图 5- 6　2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：记忆能力、善于观察、阅读理解、逻辑思维、数学运算、创新思维、表达能力、团队意识、善于倾听、组织协调；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.96 分以上；其中善于观察和逻辑思维的水平相对较高，均值分别为 4.58 分和 4.31 分。

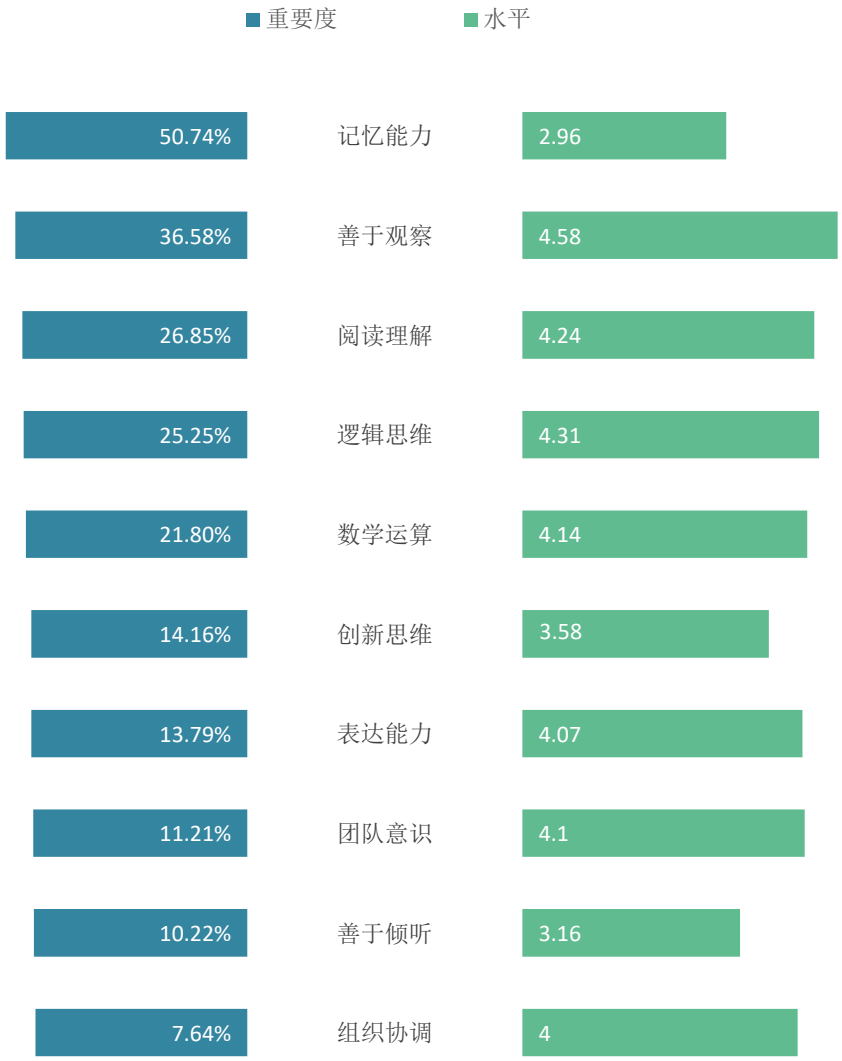


图 5- 7　2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.86%及以上；其中对生涯规划/就业指导课（97.13%）、就业手续办理（97.13%）、职业咨询与辅导（97.00%）的满意度相对较高。

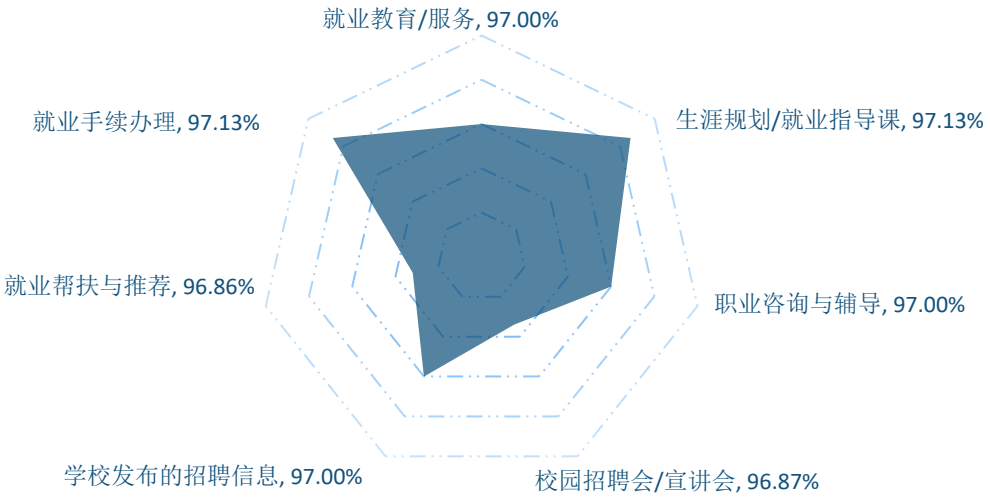


图 5- 8　2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强专业及师资力量宣传，占比为 40.52%；其次是加强学校实力和特色宣传（32.02%）。

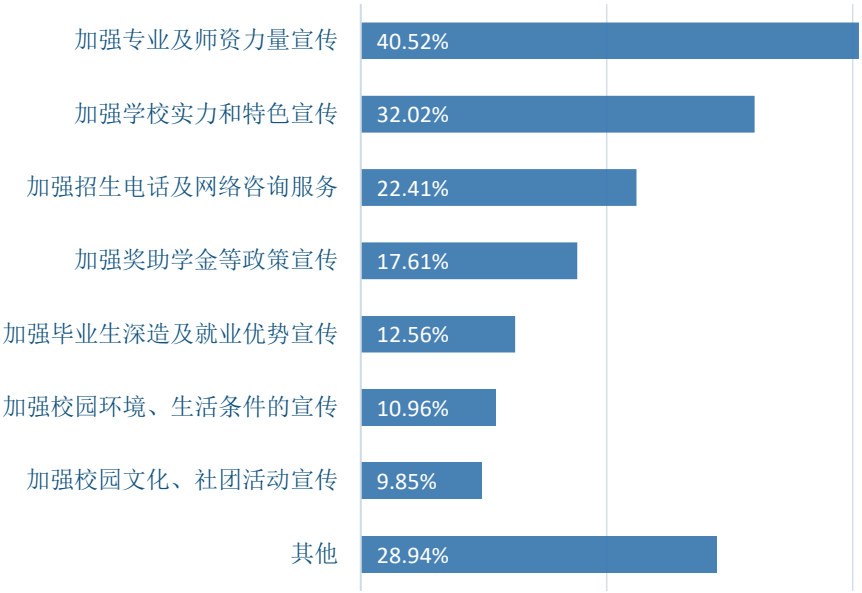


图 5- 9　2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化专业基础知识教育，占比为 36.08%；其次是强化综合素质培养（30.30%）。

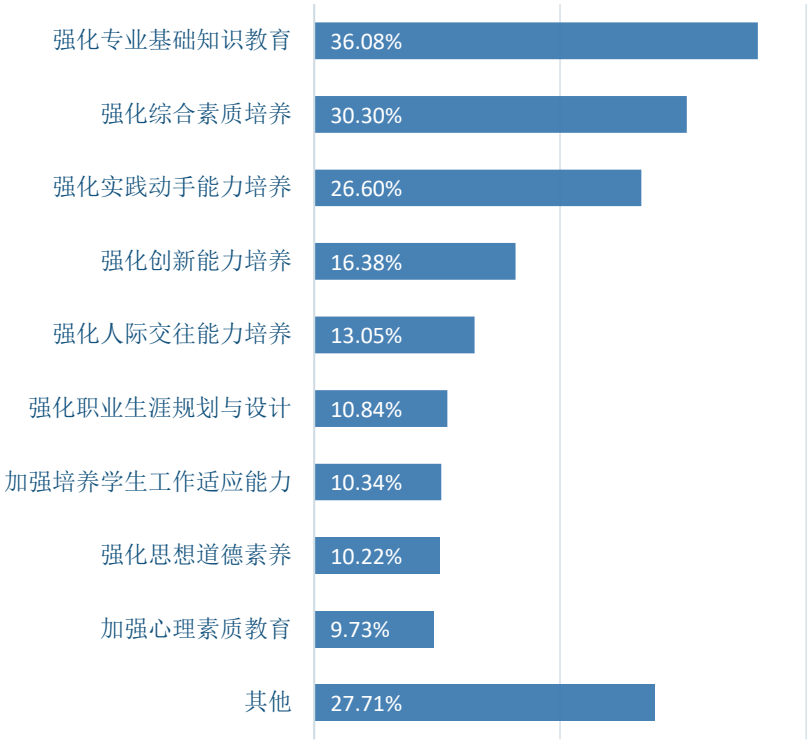


图 5- 10　2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价

第六章　用人单位评价[14]

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

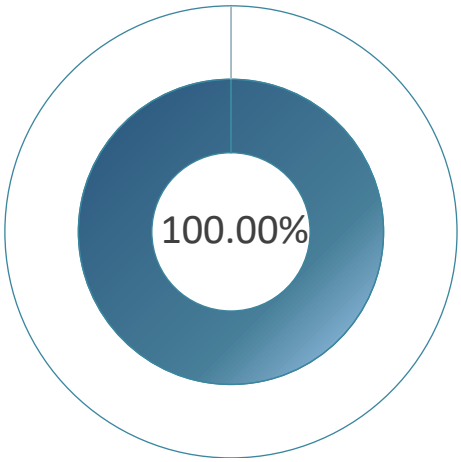


图 6- 1　用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

[14]此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 100.00%及以上。

图 6- 2　用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

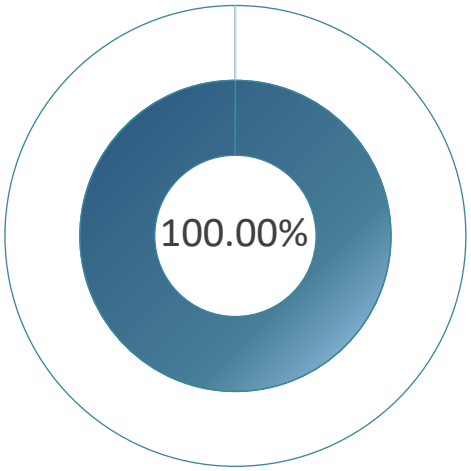


图 6- 3　用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（9.68%）、改进服务态度（6.45%）和增加招聘场次（6.45%）等方面来加强就业工作。

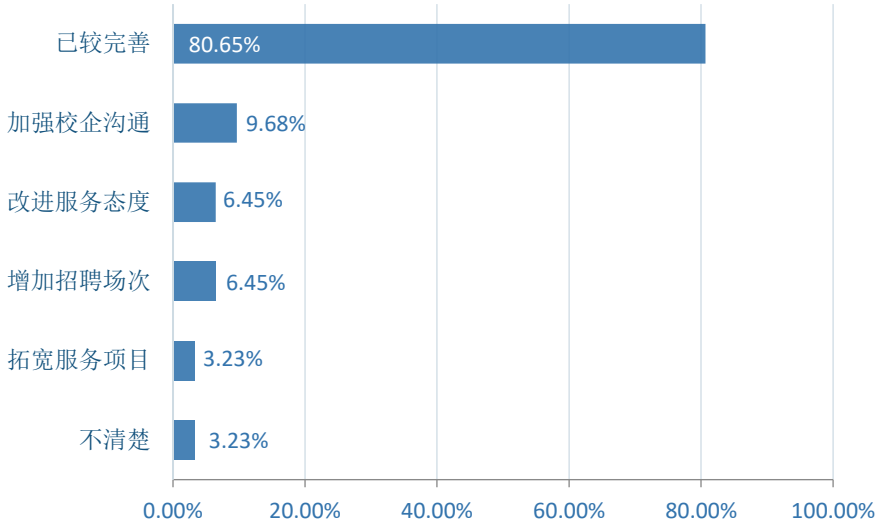


图 6- 4　用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 1746 人，毕业去向落实率 84.99%，整体发展趋势向好。就业行业以制造业、居民服务、修理和其他服务业、批发和零售业为主，就业职业以其他人员、商业和服务人员、其他专业技术人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 87.66%、工作总体满意度 97.58%、职业期待吻合度达 94.19%、工作稳定度达 57.90%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 96.32%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.41%、97.65%、97.53%、97.65%、96.30%，均达到 96.30%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强专业及师资力量宣传、加强学校实力和特色宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化专业基础知识教育、强化综合素质培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向，也反映了学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。

坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥

自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。